

Fachrichtung: Agrarwirtschaft

Profilbildung: Pflanzliche Produktion und Absatzmanagement

Der Bildungsgang qualifiziert für den Einstieg in eine duale Berufsausbildung in den der Fachrichtung verwandten Berufsfeldern und schafft mit der Vermittlung der Fachhochschulreife die Voraussetzungen für die Aufnahme eines Studiums insbesondere für die entsprechenden Fachrichtungen der Fachhochschulen.

Alle Bereiche der Agrarwirtschaft und der Vermarktung agrarischer Produkte sind einem Prozess fortschreitender Rationalisierung und Automatisierung unterworfen. Es werden zunehmend gut ausgebildete Arbeitskräfte mit breiten agrar- und betriebswirtschaftlichen, naturwissenschaftlichen und technischen Kenntnissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten nachgefragt. In immer höherem Maße sind Kunden- und Absatzorientierung gefordert.

Die Vermittlung grundlegender beruflicher Handlungskompetenz umfasst den Erwerb beruflicher und erweiterter beruflicher Fähigkeiten und zielt im Wesentlichen auf folgende Einsatzbereiche ab:

- Produktions- und Dienstleistungsgartenbau
- Pflanzenverwendung
- Endverkauf
- Floristik

Umweltschutz hat einen hohen Stellenwert im Bildungsgang. Aus der Verantwortung für kommende Generationen ist das Bewusstsein für den behutsamen Umgang mit der Umwelt und den natürlichen Ressourcen zu entwickeln. Die Verflechtung von (Agrar-)Wirtschaft und Ökologie ist zu thematisieren. Im Hinblick auf den Erwerb der erweiterten beruflichen Kenntnisse sind planerisches Denken, Kreativität, Flexibilität, Problemlösungs-, Kommunikations- und Konfliktfähigkeit ebenso erforderlich wie das Verständnis für gesellschaftliche, technische, ökonomische und ökologische Zusammenhänge.

Der Bildungsgang geht von einem ganzheitlichen Ansatz aus. Fachpraktischer Unterricht ist integrativer Bestandteil der Fächer des beruflichen Schwerpunktes. Informations- und Kommunikationstechnologie ist in alle Fächer einzubinden und kann darüber hinaus im Differenzierungsbereich angeboten werden. Grundlagen der humanen Gestaltung der Arbeit, Schutzmaßnahmen und Arbeitssicherheitsvorschriften am Arbeitsplatz sind in allen Fächern im Unterricht zu thematisieren. Der Bezug zum Berufsfeld Agrarwirtschaft ist stets sicher zu stellen und eine Verzahnung und Kooperation der Fächer muss gewährleistet sein.

Fächer des fachlichen Schwerpunkts im berufsbezogenen Lernbereich

Kulturtechnik und Pflanzennutzung

In dem Fach „Kulturtechnik und Pflanzennutzung“ werden grundlegende Kompetenzen zur Entwicklung und Realisierung von Konzepten der ökonomischen und ökologischen Pflanzenproduktion und -pflege, unter Beachtung gesetzlicher Bestimmungen und Berücksichtigung des ständigen Fortschrittes der Einsatzbedingungen technischer Systeme vermittelt.

Grundlegende naturwissenschaftliche Kenntnisse sind wesentliche Inhalte des Faches. Hierbei sind die verschiedenen Bereiche des Garten- und Pflanzenbaus zu berücksichtigen.

Agrarwirtschaftliches Marketing

In diesem Fach werden Kompetenzen zur Analyse wirtschaftlichen Handelns vermittelt, mit dem Ziel diese Erkenntnisse unter Einbeziehung wissenschaftlicher Grundlagen auf Ein- und Verkaufsprozesse zu übertragen. In dem Fach „Agrarwirtschaftliches Marketing“ wird dem Strukturwandel im Agrarbereich von der Produktion zur Dienstleistung Rechnung getragen. Die Vermarktung von Agrarprodukten gewinnt langfristig immer mehr an Bedeutung. Entsprechend sind Grundbegriffe des Marketings zu vermitteln. Eine enge Abstimmung mit dem Fach „Wirtschaftslehre“ muss erfolgen. Wesentliche Inhalte des Faches sind Kenntnisse der Sortimentsgestaltung, der Warenpräsentation, der Werbung, der Kostenrechnung, des Wirtschaftsrechts und der gesamtwirtschaftlichen Zusammenhänge.

Zweijährige Höhere Berufsfachschule Fachrichtung: Agrarwirtschaft

Profilbildung: Pflanzliche Produktion und Absatzmanagement

Fächer des fachlichen Schwerpunkts im berufsbezogenen Lernbereich

Klasse 11	Kulturtechniken und Pflanzennutzung	Agrarwirtschaftliches Marketing	Bemerkungen
Orientierung im Arbeitsfeld Agrarwirtschaft	– Einführung - Arbeitstechniken – Berufsspezifische Zusammenhänge – Unfallverhütung	– Einsatzgebiete – Aufgabengebiete – Arbeitsplatzgestaltung – Arbeitsorganisation – Arbeits- und Sozialrecht	– WL: Betriebsstrukturen/ Verbände/Institutionen – SP/Ge.förd.: Prophylaxe/Berufskrankheiten – D: Fachliteratur/Fachzeitschriften
Pflanzenproduktion und Sortimentsgestaltung	– Lebensbedingungen – Ökologie – Morphologie – Anatomie – Physiologie – Pedologische Zusammenhänge – Reproduktionsmechanismen der Pflanze – Chemie der Pflanzennährstoffe – Pflanzensystematik/Nomenklatur – abiotische und biotische Schadensursachen – Schädlinge und Krankheiten – Wildkräuter – Pflanzenhygiene und Prophylaxe – Pflanzenschutzverfahren – Anwenderschutz und Unfallverhütung	– Marktbeobachtung und -analyse – Bedürfnisse/Trends – Sortimentsaufbau (Tiefe und Breite) – Sortimentsplanung und -politik – Kostenrechnung und Preisgestaltung	– M: Maßeinheiten – CH: Salze, Säuren, Laugen – PH: meteorologische Grundlagen – Bi: Grundlagen Botanik, Bodenbiologie – SP: Ergonomie – WL: Haushalt und Markt/Berufsgenossenschaft – Po/GL: Bedeutung der Agrarwirtschaft – D: Fachliteratur/Fachzeitschriften
Gestaltung mit Pflanzen	– Gestaltungselemente – Gestaltungsregeln und -gesetze – Pflanzpläne – DV-Einsatz (Zeichenprogramme)	– Grundsätze der Warenpräsentation – Verkaufsraumplanung und -gestaltung	– M: Berechnung von Strecken und Flächen – PH: Optik – WL: menschliche Bedürfnisse – D: Präsentationsmappen, Dokumentationen

Klasse 11	Kulturtechniken und Pflanzennutzung	Agrarwirtschaftliches Marketing	Bemerkungen
Angebot von Produkten und Dienstleistungen	– Produktinformationen – Beschaffungsentscheidung – Eignungskriterien und Sortimentsqualität – Bonitur der wesentlichen Handelsgesichtspunkte – Internationales Pflanzenangebot – Marktglobalisierung	– Erscheinungsbild des Verkäufers – Phasen der Verkaufsgespräche – Frage- und Argumentationstechniken – Kundentypen und Kaufmotive – Bedarfsermittlung – Bedarfsquellenermittlung – Rechtsgeschäfte – Kaufvertrag und Störungen – Kaufmännischer Schriftverkehr – Zahlungsverkehr – DV-Einsatz (Textverarbeitung)	– M: Zinsrechnung – Bio: Morphologie – WL: Haushalt und Markt, Warenwirtschaftssysteme, Vertragsrecht – Po/GL: Personalwirtschaft, Soziale Sicherung, Arbeitsrecht – D: Verkaufsgespräch, Kommunikationstechniken, Pflegekarten, Produktbeschreibungen – Differenzierungsbereich: DV, Internet und E-Mail

Zweijährige Höhere Berufsfachschule Fachrichtung: Agrarwirtschaft

Profilbildung: Pflanzliche Produktion und Absatzmanagement

Fächer des fachlichen Schwerpunkts im berufsbezogenen Lernbereich

Klasse 12	Kulturtechniken und Pflanzennutzung	Agrarwirtschaftliches Marketing	Bemerkungen
Produktionstechnische Strategien	– Naturschutz und Landschaftspflege – Düngestrategien – Integrierte und alternative Pflanzenproduktion – Klimaführung – Technische Verfahren der Pflanzenpflege – Pflanzenschutzmittel – Umweltgesetzgebung	– Ökonomische Analyse der Pflanzenproduktion, z. B.: Kostenrechnung, Deckungsbeitrag – Kalkulation – DV-Einsatz (z. B. Tabellenkalkulation)	– M: Prozentrechnung – CH: Analysen, Messmethoden – Bio: Bodenanalysen – SP: Rückenschule – WL: Rechnungswesen/Gliederung der Wirtschaft – Po/GL: Ökologie und Ökonomie
Gestaltung von Vegetationsflächen	– Gartentypen – Berechnungen relevanter Parameter – Gartendekoration und -ausstattung	– Rechtsfragen – Verkaufsraumgestaltung	– M: Technisches Zeichnen – PH: Aufbau und Eigenschaften verschiedener Materialien – Po/GL: Rechtskunde – D: Formulierung von Planungsvorschlägen, Angebotserstellung und Beschreibung
Verkauf und Vermarktung	– Produktinformationen – Qualitätsbeurteilung und -sicherung – Pflanzeigenschaften – Pflanzenbedürfnisse – Verwendungsmöglichkeiten	– Warenpräsentation – Visual merchandising – Verkaufsformen und -organisation – Besondere Verkaufssituationen – Marketingstrategien – Werbung und Werbestrategien – Verbraucherschutz – IT-Medien, z. B.: Datenbanken, Internet, Kassensysteme – Sortiments-, Preis-, Servicepolitik	– M: Kostenberechnungen – Bio: Klimabereiche – WL: Unternehmensziele, Rechtsformen der Unternehmen, Marktmechanismen – Po/GL: Medien – D: Teambildung/Gruppendynamik