

Digitale Praktische Abschlussprüfung

Fach/ Fächer:	Digitale Gestaltung	Arbeitszeit:	360 Minuten
Bildungsgang gem. APO-BK Anlage:	C1		
Bezeichnung des Bildungsganges lt. Stundentafel:	Staatl. gepr Gestaltungstechnischer Assistent (m/w/d) und FHR		
Berufsfeld/Fachrichtung:	Gestaltung		
Ggf. fachlicher Schwerpunkt:	Grafik- und Objektdesign	Seite:	1 von 7

Briefi

Ein Süßwarenkonzern möchte unter dem Markennamen „Piranhas“ eine neue Art von Fruchtgummis deutschlandweit einführen. Die aus rein natürlichen, pflanzlichen und vitaminreichen Zutaten hergestellte Süßigkeit soll in Supermärkten sowie an Tankstellen und Kiosken mit einer Einwaage von jeweils 80 Gramm in einer mit Cellophan eingeschweißten Faltschachtel vertrieben werden. Die innovative und spielerische Formgebung des Fruchtgummis in einem (auch farblichen!) Mix der Geschmacksrichtungen Heidelbeere, Orange und Kiwi spricht besonders Kinder im Alter von fünf bis zwölf Jahren an, was bereits flächendeckend durchgeführte Marktforschungen ergeben haben. Durch die o.a. Rezeptur der Inhaltsstoffe möchte der Konzern erreichen, dass das Produkt auch von der Käuferschicht der Eltern unter dem Gesichtspunkt „Naschen mit gutem Gewissen“ akzeptiert und entdeckt wird.

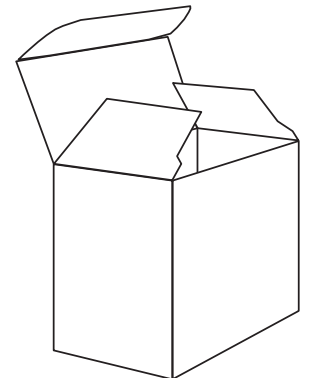
Nach erfolgreicher Markteinführung soll das Sortiment in Anlehnung zur Marke „Piranhas“ erweitert werden: In den Geschmacksrichtungen Banane, Zitrone und Ananas soll eine weitere, spielerisch zusammensteckbare **Gussform** eines Fruchtgummis in origineller Tierform **entwickelt werden**, welche die Eigenschaften „Fröhlichkeit“ und „Frechheit“ transportiert.

Hilfsmittel

Bleistifte, Buntstifte,
Skizzenpapier, Adobe CC,
Cutter, Klebstoff, Lineal,
portioniertes und hygienisch
abgepacktes Fruchtgummi
(jeweils 80g)

Arbeitsauftrag 1 Verpackung

Gestalten Sie ausgehend vom nebenstehend abgebildeten Faltschachtelprinzip und der vorgegebenen Stanze **eine** entsprechend vernünftig dimensionierte **Verpackung** für die angegebene veranschlagte Menge (Einwaage) **bis zum druckfähigen Reinzeichnungsstadium**. Für das Grafik Design der Verpackung sind eines oder mehrere der **Bildmotive** des Auftraggebers, die Schutzmarke „Piranhas“, der Barcode, ein Biolabel sowie das Recycling-Piktogramm (siehe Anhang und Abbildungen) **sinnvoll und ansprechend einzusetzen**. **Nebenstehende textuelle Informationen sind zudem in den Entwurf zu integrieren**. Fertigen Sie einen präsentablen Verpackungsdummy an.



Fruchtgummi mit Vitaminen

Sweety Süßwaren GmbH
Große Elbestraße 16
22767 Hamburg
www.sucra-sweets.de
Hergestellt in Deutschland

Zutaten:
Glukosesirup,
Fruchtzucker,
Fruchtsaft (5%),
Citronensäure,
Geliermittel Pektin,
Pflanzenauszüge
(Brennnessel, Spinat),
Vitamin B6, Vitamin B12,
Überzugsmittel Bienenwachs

Einwaage 80g

Technische Angaben

Verpackung in Originalgröße farbig, Papierstärke ca. 250g/qm
Datenanlage als Reinzeichnung in 4c, Abgabe verpackter
Ordner (**offene Datei, pdf, Verknüpfungen, vektorisierte Schriften**)

Umfang Arbeitsauftrag

Verpackungsdummys, Dateien

Digitaler Datensatz

Illustrator oder InDesign

Ordnername

Klasse_Nachname_PraktischePrüfung

Unterordner

↳ Klasse_Nachname_Verpackungsordner

Dateiname

↳ Klasse_Nachname_RZ_Verpackung



Arbeitsauftrag 2a
Produktgestaltung

Konzipieren Sie ausgehend von der bisherigen Marke „Piranhas“ ein neues Fruchtgummi-Produkt in Form eines weiteren Tiermotives, welches ebenfalls zusammensteckbar ist. Fertigen Sie dazu mindestens DREI aussagekräftige, dreidimensionale Entwurfszeichnungen mit manuellen Mitteln (Fineliner, Bleistifte, Buntstifte) sowie **die technischen Zeichnungen im Maßstab 10:1 Ihres Favoritenentwurfs als 3-Tafel-Projektion (XYZ-Ansichten) in digitaler Form in Illustrator an.**

Technische Angaben

Entwurfszeichnungen auf DIN A4-Papier,
Digitale Technische Zeichnungen in S/W, DIN A3 quer, Maßstab 10:1, Ausdruck in DIN A3, S/W, Abgabe Ordner mit offener Datei und pdf Beschriftung der technischen Zeichnungen in Arial.

Umfang Arbeitsauftrag

Entwurfszeichnungen, technische Zeichnungen und Ausdruck

Illustrator oder InDesign

Klasse_Nachname_PraktischePrüfung

Digitaler Datensatz
Digitaler Ordnername
Unterordner
Dateiname

↳ Klasse_Nachname_Produktgestaltung

↳ Klasse_Nachname_TechnischeZeichnung



Arbeitsauftrag 2b
Grafik Produktmarke

Entwerfen Sie eine farbige Schutzmarke (4c) **in vektorisierter Form** bis zum Reinzeichnungsstadium für Ihre **neue Fruchtgummimarke** (Name der Tierform oder ggf. eigene Wortkreation) **in den vorgegeben Geschmacksrichtungen**, die sich – deutlich erkennbar – grafisch an der bestehenden Marke „Piranhas“ orientiert bzw. das Corporate-Design der Markenserie aufgreift unter **Verwendung der Schriftarten Urbane Rounded Bold und Helvetica Medium.**

Technische Angaben

Entwurf mit Digitalen Mittel bis zum Reinzeichnungsstadium, 4c, vollständige Vektorisierung, farbiger Ausdruck in DIN A4 quer Abgabe Ordner mit offener Datei und pdf

Umfang Arbeitsauftrag

Entwurfszeichnungen, Ausdruck des reingezeichneten Logos

Illustrator oder InDesign

Klasse_Nachname_PraktischePrüfung

Digitaler Datensatz
Digitaler Ordnername
Unterordner
Dateiname

↳ Klasse_Nachname_Marke

↳ Klasse_Nachname_RZ_Marke

Arbeitsauftrag 3
Dokumentation

Beschreiben Sie fachlich Ihren Entwurfsweg und **zeigen Sie ggf. Optimierungsmöglichkeiten** auf. Planen Sie zudem die weiteren notwendigen Arbeitsschritte bis zur Produktion des neuen Produktes. Beschränken Sie Ihre Ausführungen auf max. zwei Seiten DIN A4.

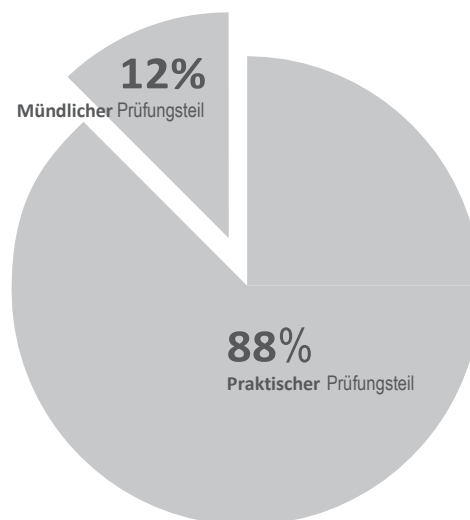
Bewertung praktischer Prüfungsteil		max. Punkte	Zwischensummen
:: Anpassung, Dimensionierung Stanze	(Aufgabe 1)	05 P.	32
:: Verpackungslayout	(Aufgabe 1)	05 P.	
:: Güte und Ausführung des Dummys	(Aufgabe 1)	12 P.	
:: Digitale Umsetzung der Verpackung	(Aufgabe 1)	10 P.	
:: zeichnerische Entwürfe Produktformen	(Aufgabe 2a)	12 P.	32
:: Digitale Ausführung technische Zeichn.	(Aufgabe 2a)	10 P.	
:: Beachtung formale Vorgaben	(Aufgabe 2a)	10 P.	
:: Entwicklung der Bild-/Wortmarke	(Aufgabe 2b)	05 P.	20
:: Digitale Ausführung des Entwurfs	(Aufgabe 2b)	10 P.	
:: Gestalterische Qualität	(Aufgabe 2b)	05 P.	
:: Fachliche Wiedergabe Entwurfsweg	(Aufgabe 3)	08 P.	16
:: Planung weiterer Handlungsschritte	(Aufgabe 3)	08 P.	
Mögliche Gesamtpunkte*			100 Punkte

* Die Punkte des praktischen Prüfungsteils werden mit dem Faktor 0,88 multipliziert (entsprechen 88%) und zu den maximal erreichbaren Rohpunkten (12 Punkten) des mündlichen Prüfungsteils addiert.

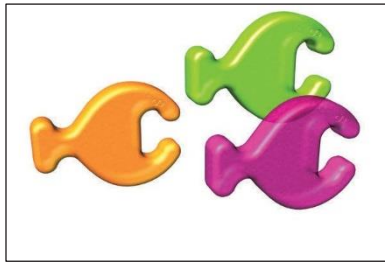
Notenschlüssel

Punkte	Note
91 – 100	1
76 – 90	2
61 – 75	3
51 – 60	4
17 – 50	5
0 – 16	6

**Zusammensetzung
Prüfungsnote**



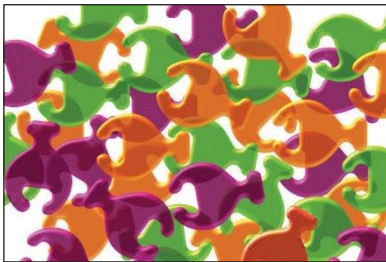
Anlagen
 Abbildungen
 Font Urbane Rounded Bold
 Font Helvetica Medium



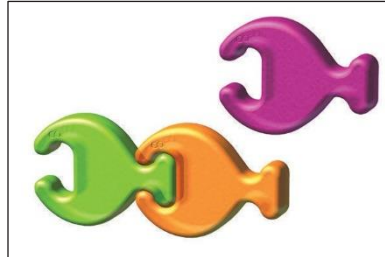
Piranhas7.tif



Piranhas2.tif



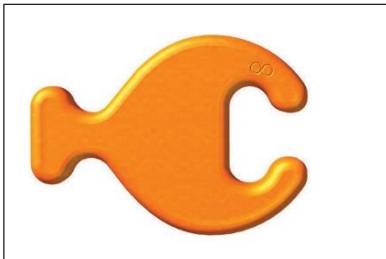
Piranhas1.tif



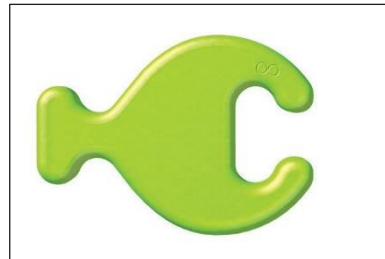
Piranhas3.tif



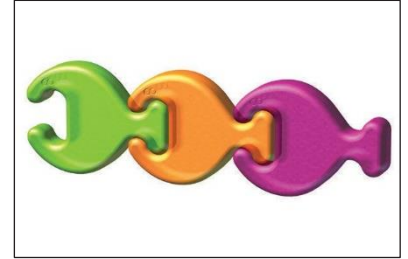
Piranhas10.tif



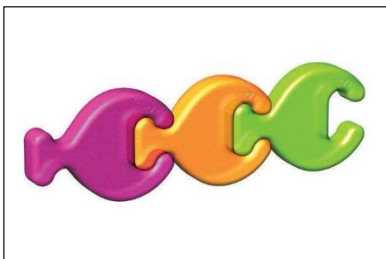
Piranhas11.tif



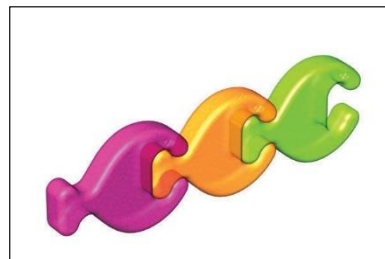
Piranhas13.tif



Piranhas4.tif



Piranhas5.tif



Piranhas6.tif



Piranhas12.tif



Biosiegel.ai



Einwaage.bmp



Piranhas_Marke.ai



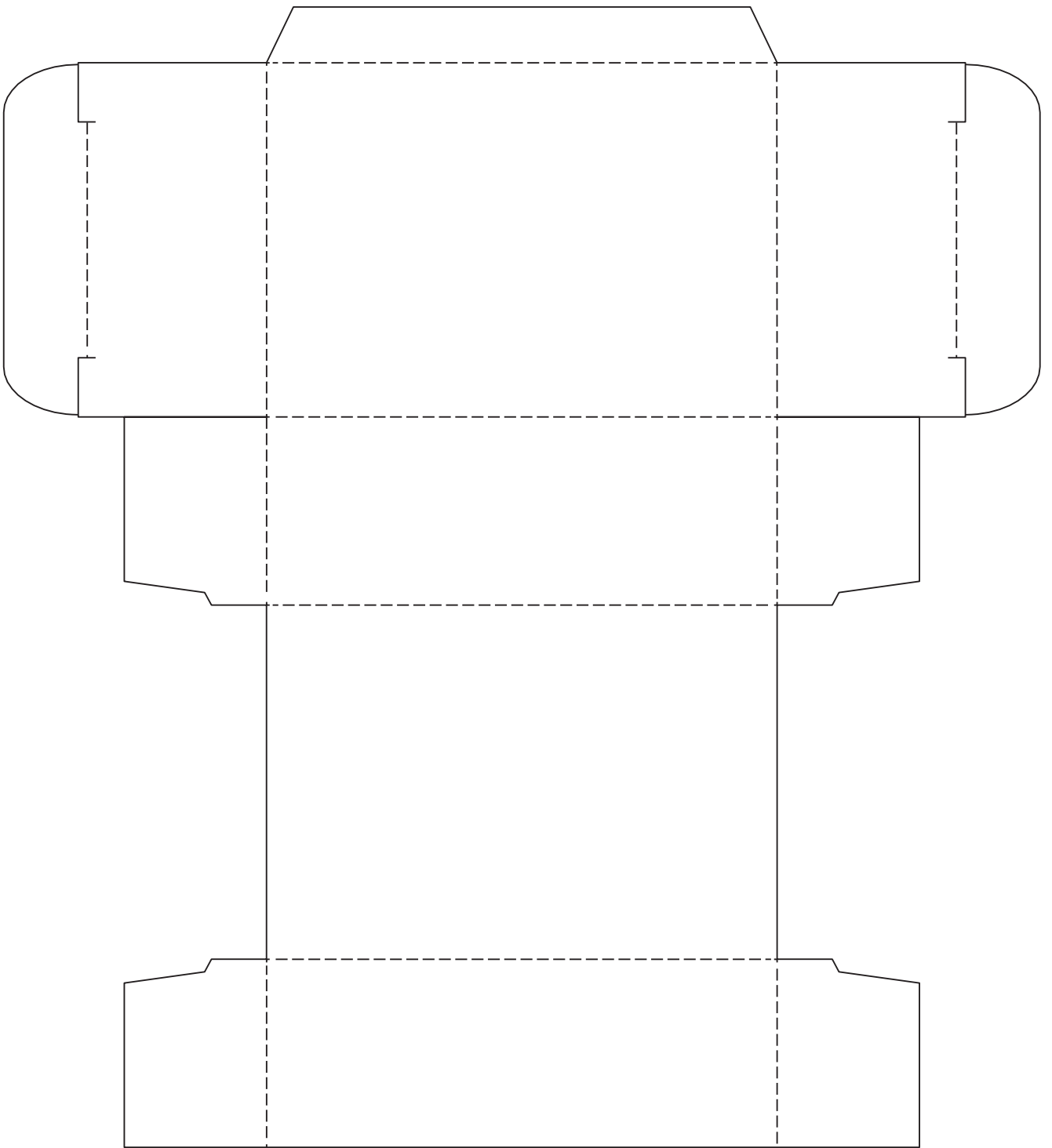
recycling-dark-green.tif



Barcode.jpg



Piranhas8.tif



III. ERWARTUNGSHORIZONT

		AFB 1 Routine	AFB 2 Übertragung Anpassung	AFB 3 Optimierung Entwicklung		
Aufgabe 1	Genaueres Bestimmen und Präzisieren der Verpackungsvorlage im Hinblick auf das Volumen und die Umsetzbarkeit der Stanze		(5)			
	sauberes Ausführen beim Ausdruck, Zuschnitt, Falzen und Verkleben des Verpackungsdummys	(12)				
	sinnvolles, attraktives Strukturieren der grafischen Elemente auf der Verpackung im Hinblick auf Layout und Anmutung		(5)			
	fachgerechtes Ausführen in digitaler Form im Hinblick auf Pfadarbeit, Stanze und Druckvorstufe	(10)				
Aufgabe 2a	Gezieltes zeichnerisches Konzipieren von originellen Objektformen als Beginn einer Markenreihe und Bildung von Varianten			(12)		
	Professionelles und präzises digitales Konkretisieren als technische Zeichnungen im Hinblick auf Vollständigkeit und Richtigkeit		(10)			
	Auftragsbezogenes Anwenden der Vorgaben hinsichtlich von Maßstab, Format, Ausdrucken und Dateibenennungen	(10)				
Aufgabe 2b	Markenbezogenes Analysieren und Übertragen von Corporate-Design-Elementen auf die Bild-/Wortmarke		(5)			
	Fachgerechtes Ausführen der digitalen Umsetzung der neuen kombinierten Bild-/Wortmarke im Hinblick auf Dateibenennung, Vektorisierung und Farbanlage	(10)				
	Auftragsbezogenes Gestalten der Wortmarke im Kontext des Briefings und der vorgegebenen Prämissen		(5)			
Aufgabe 3	Fachlich reflektierte Wiedergabe und Darstellung der Arbeitsergebnisse und Arbeitsschritte	(8)				
	Konkretes Planen der gestalterischen Handlungsschritte für das weitere Vorgehen bis zur Markteinführung			(8)		
Summe (max.)		(50)	(30)	(20)		
Summe AFB 1 + AFB 2 + AFB 3		(100)				
x Faktor 0,88 (88% praktischer Prüfungsteil, max.)		(88)				
+ mündliche Prüfung (12% aus Prüfungsgespräch)		(12)				
Prüfungsergebnis		(100)				
Punkte	100 - 91	90 - 76	75 - 61	60 - 51	50 - 17	16 - 0
Note	1	2	3	4	5	6

Ort, Datum

Note

Unterschrift Prüfer/in

IV. QUELLEN

APO-BK Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen:
Verordnung über die Ausbildung und Prüfung in den Bildungsgängen des Berufskollegs (APO-BK)
BASS - Bereinigte Amtliche Sammlung der Schulvorschriften 2016/2017.

Prüfungsverfügung Bezirksregierung Münster – Information des Vorprüfungsausschusses Münster,
Fachbereich Gestaltung

Lehrplan Ministerium für Schule und Weiterbildung des Landes Nordrhein-Westfalen: Lehrplan für das Berufs-
kolleg in Nordrhein-Westfalen, Staatlich geprüfte Gestaltungstechnische Assistentin/ Staatlich geprüf-
ter Gestaltungstechnischer Assistent | Schwerpunkt Grafik- und Objektdesign. Düsseldorf, 02/2018

**Didaktische
Jahresplanung** Adolph-Kolping-Berufskolleg: Didaktische Jahresplanung: Gestaltungstechnische(r) Assistent/in –
Schwerpunkt Grafik- und Objektdesign 2018–2020

Es lagen keine besonderen unterrichtlichen Voraussetzungen vor, die Abweichungen vom
Bildungsplan hätten nötig werden lassen.

Quellen Bildmaterial

Bild 01 Dateiname: Piranhas1.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 02 Dateiname: Piranhas2.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 03 Dateiname: Piranhas3.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 04 Dateiname: Piranhas4.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 05 Dateiname: Piranhas5.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 06 Dateiname: Piranhas6.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 07 Dateiname: Piranhas7.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 08 Dateiname: Piranhas8.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 09 Dateiname: Piranhas10.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 10 Dateiname: Piranhas11.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 11 Dateiname: Piranhas12.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015
Bild 12 Dateiname: Piranhas13.tif, Eigenentwurf: T.Loy 2015

Biosiegel Dateiname: Biosiegel.ai, Eigenentwurf: T. Loy

Stanze Dateiname: Stanze.ai, Eigenentwurf: T. Loy

Marke Piranhas Dateiname: DV_Piranhas_Marke.ai, Eigenentwurf: T. Loy

Recycling-Zeichen Dateiname: Recycling.tif,

Quelle:

www.recycling.com/wp-content/uploads/2016/06/recycling-symbol-icon-twotone-dark-green.png

Quelle Font Urbane Rounded Bold: Adobe TypeKit