



 DIE REGIERUNGSPRÄSIDENTIN

Digitale Schlüsselkompetenzen im Bildungsplan für den Ausbildungsberuf Bankkaufmann/Bankkauffrau

Claudia Wiemann, Bezirksregierung Köln

Implementationsveranstaltung



Bezugsrahmen

aus der KMK:

- Strategie der KMK „Bildung in der digitalen Welt“ (2016)

aus der Wissenschaft:

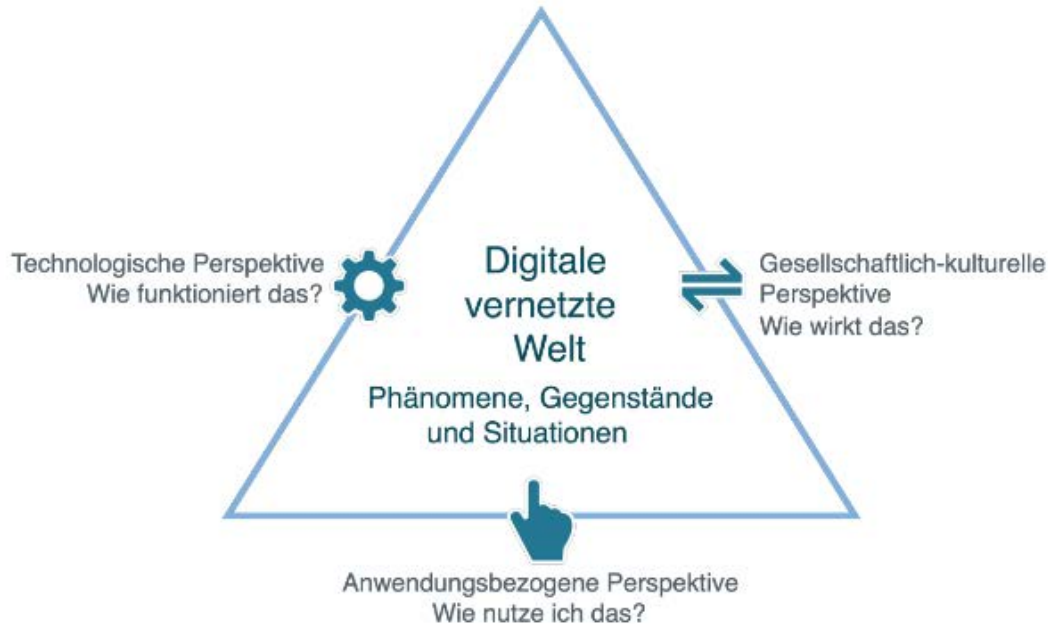
- Dagstuhl-Erklärung der Gesellschaft für Informatik

aus NRW:

- Lernen im Digitalen Wandel
Unser Leitbild 2020 für Bildung in Zeiten der Digitalisierung
- Didaktisch-methodische Hinweise zur Förderung digitaler Kompetenzen
(Einleger zur Handreichung Didaktische Jahresplanung)
- Lehrkräfte in der digitalisierten Welt – Orientierungsrahmen für die Lehrerausbildung und Lehrerfortbildung in NRW



Perspektiven der Digitalen Bildung



Schülerinnen und Schüler sollen dazu befähigt werden, selbstbestimmt mit digitalen Systemen umzugehen. Dies erfordert, sie zu verstehen, zu erklären, im Hinblick auf Wechselwirkungen mit dem Individuum und der Gesellschaft zu bewerten sowie ihre Einflussmöglichkeiten zu sehen und nicht nur ihre Nutzungsmöglichkeiten zu kennen.



Lernen in der digitalen Welt – was wir können müssen und wie wir es erlernen²

Medienkompetenz

die eine kritische Urteilsfähigkeit sowie Analyse und Einordnung von vermittelten Inhalten in soziale Zusammenhänge ermöglicht und damit dazu beiträgt, alle Chancen einer digitalisierten Welt nutzen und gleichzeitig mögliche Risiken erkennen und abwenden zu können.

Anwendungs-Know-how

das für einen selbstständigen und sicheren Umgang mit digitalen Medien und Werkzeugen notwendig ist. Hierzu gehört auch die Kenntnis über technische Gefahren und Risiken, über wirksame Schutzmaßnahmen sowie über Grundlagen der Verschlüsselung.

Informatische Grundkenntnisse

die für ein basales Verständnis von Algorithmen und deren digitaler Form sowie die Erstellung digitaler Angebote erforderlich sind.

siehe dazu:

Lernen im Digitalen Wandel

Unser Leitbild 2020 für Bildung in Zeiten der Digitalisierung



NRW 4.0




Unterstützungsmaterialien

<https://www.berufsbildung.nrw.de/cms/>

► Bildungsgangübergreifende Themen ► Digitale Kompetenzen ► Unterstützungsmaterialien

Unterstützungsmaterialien

Digitale Schlüsselkompetenzen in Lernsituationen

Die Präsentation erläutert "**Digitale Schlüsselkompetenzen**" (PDF 850 KB)  für die Gestaltung und Entwicklung von Unterricht.

neu


Förderung digitaler Schlüsselkompetenzen in ausgewählten Berufen



Didaktische Jahresplanung

Konkretisiert werden die Aspekte der Förderung Digitaler Schlüsselkompetenzen auch in den Lernsituationen der **Didaktischen Jahresplanungen** der einzelnen Bildungsgänge.



Dazu ist die **Broschüre "Didaktische Jahresplanung: Pragmatische Handreichung für die Fachklassen des dualen Systems"**  entwickelt worden, die am Beispiel der Fachklassen des dualen Systems die Entwicklung der Didaktischen Jahresplanung und gemeinsam mit dem Einleger auch konkrete Umsetzungsmöglichkeiten für die Förderung digitaler Kompetenzen darstellt.

Digitale Kompetenzen im Rahmenlehrplan Bankkaufmann/Bankkauffrau

(...) sind integraler Bestandteil umfassender Handlungskompetenz

Auszug aus den berufsbezogenen Vorbemerkungen:

„Die Geschäftsprozesse in der Kreditwirtschaft sind durch ein hohes Maß an digitaler Technik und kurzen Innovationszyklen gekennzeichnet. Der Kompetenzerwerb im Kontext der digitalen Arbeits- und Geschäftswelt ist integrativer Bestandteil der Lernfelder.“

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

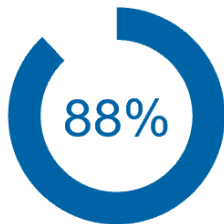
LF 2 Konten für Privatkunden führen und den Zahlungsverkehr abwickeln

- In Beratungsgesprächen kommunizieren sie [...] passen sich dabei den unterschiedlichen Kommunikationsanforderungen und Gesprächsregeln der jeweiligen analogen und **digitalen Vertriebskanäle** an.
- Zur Identitätsfeststellung nutzen sie **auch digitale Verfahren**.
- Die Schülerinnen und Schüler beraten Kunden über Zahlungsinstrumente (Überweisung, Lastschrift, Kartenzahlungen, **Mobile Payment**, **Internetbezahlverfahren**, Sorten).
- Sie beachten den **Datenschutz** (Bankgeheimnis, Bankauskünfte) und die Pflichten zur Geldwäscheprävention.

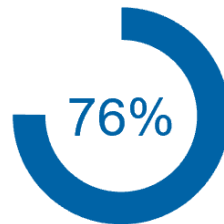
Digitale Vertriebskanäle

Abdeckungsrate der Vertriebskanäle

FILIALNETZ-
STRATEGIE



ONLINE-/DIGITALE
STRATEGIE

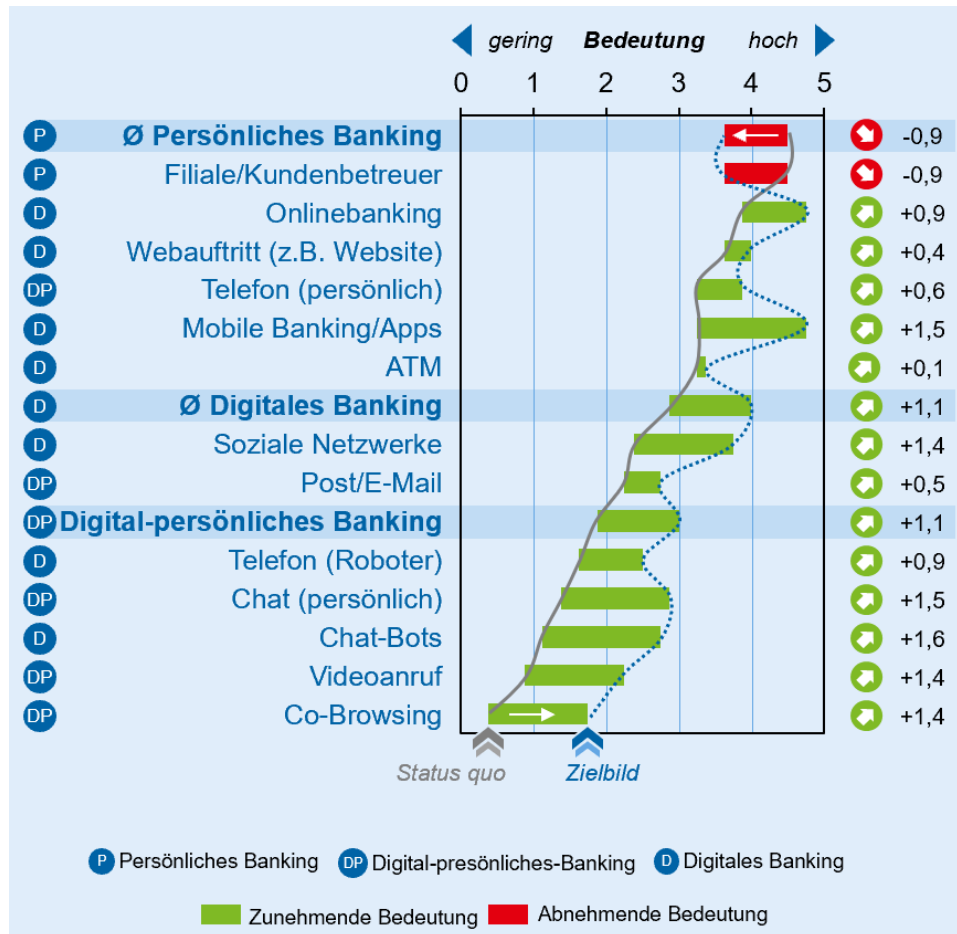


OMNICHANNEL-
MANAGEMENT-STRATEGIE



Digitale Vertriebskanäle

Bedeutung der einzelnen Vertriebskanäle



Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 3 Konten für Geschäfts- und Firmenkunden führen und den Zahlungsverkehr abwickeln

- Die Schülerinnen und Schüler planen den Ablauf von Beratungsgesprächen und holen dazu auch auf digitalen Kanälen Informationen über Kunden ein.
- Zur Identifizierung von Kunden und Vertragsberechtigten [...] nutzen sie **unter Beachtung der Datensicherheit auch digitale Verfahren.** (s. LF 2)
- Die Schülerinnen und Schüler beraten Kunden über Zahlungsinstrumente bei inländischen Zahlungen (Kartenzahlungen, **Internetbezahlverfahren, Mobile Payment**, Lastschrift). Sie beachten den **Datenschutz** (Bankgeheimnis, Bankauskünfte) und die Pflichten zur Geldwäscheprävention. (s. LF 2)

Mobile Payment und Internetbezahlverfahren

- Elektronische Geldbörsen (Wallet)
- Kartenbasierte Transaktionen
- SMS- oder MMS-Zahlungen
- Kontaktlose Zahlungen
- Direkter Geldtransfer über Mobilgeräte

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

LF 4 Kunden über Anlagen auf Konten und staatlich gefördertes Sparen beraten

- Die Schülerinnen und Schüler planen Kundengespräche systematisch und kundenorientiert und nutzen zielgerichtet **digitale Informations- und Kommunikationssysteme unter Beachtung des Datenschutzes und der Datensicherheit.**

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

Informationsbeschaffung, Auswertung und Validierung

- ...informieren sich über den Ablauf eines strukturierten Beratungsgespräches... (LF 2)
- ...informieren sich auch mithilfe digitaler Medien und der entsprechenden Rechtsgrundlagen über die Merkmale von Sparkonten Tagesgeldkonten, Festgeldkonten, Sparbriefen und Sonderformen des eigenen Unternehmens. (LF 4)
- Auch mithilfe digitaler Medien informieren sich [...] über die Rechtsgrundlagen für Verbraucherdarlehen und stellen den Prozess der Kreditgewährung systematisch dar. (LF 6)
- ...informieren sich auch mithilfe digitaler Medien und Gesetzestexten über Möglichkeiten der Vermögensanlage in Wertpapieren. (LF 8)
- Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte, Kreditarten, Baufinanzierung (LF 9)
- gesamtwirtschaftliche Entwicklungen (LF 11)
- Vorsorgemöglichkeiten (LF 12)

Finanzierungsmöglichkeiten von Unternehmen (LF 13)

Digitale Kompetenzen im RLP

Exemplarische Nennungen

Standardsoftware (Tabellenkalkulation) und Branchensoftware

- überprüfen mittels digitaler Medien die eigenen Entgeltabrechnungen (LF 1)
- erstellen unter Berücksichtigung der Besteuerung (Freistellungsauftrag, Nichtveranlagungsbescheinigung) Kundenabrechnungen.(LF 3, 4)
- erstellen ein Kreditangebot unter Berücksichtigung der Kapitaldienstfähigkeit, einer angemessenen Kreditlaufzeit sowie des ermittelten Risikos. (LF 5)
- ermitteln im Modell der vollständigen Konkurrenz den Gleichgewichtspreis und leiten aus den Wechselwirkungen von Angebots- und Nachfrageveränderungen der Marktteilnehmer Konsequenzen für die Bildung des Gleichgewichtspreises ab. (LF 6)
- erarbeiten für die genannten Wertpapierarten Chancen- und Risikoprofile. (LF 8)
- Bei der Gesamtbetriebskalkulation stellen [...]die Erlöse den Kosten gegenüber und ermitteln das Betriebsergebnis auf Basis der Daten aus der Gewinn- und Verlustrechnung. (LF 11)
- Zur Beurteilung der wirtschaftlichen Verhältnisse analysieren [...] den Jahresabschluss, ermitteln Bilanz- und Erfolgskennzahlen und beurteilen die Ergebnisse im Zeit- und Branchenvergleich. (LF 13)



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Claudia Wiemann
Bezirksregierung Köln
Dezernat 45 – Berufskollegs
50606 Köln

Dienstgebäude: Zeughausstraße 2 - 10, Köln
Telefon: + 49 (0) 221 - 147 - 2546
eMail: claudia.wiemann@brk.nrw.de
Internet: www.brk.nrw.de